

תקציר

מחקר זה מנתח את האופן שבו בני נוער משתמשים בהומור, באירוניה ובמשחקיות לשונית בהתכתבויות ווטסאפ. באמצעות ניתוח נטנוגרפי של 1,150 תשדורות דיגיטליות וראיונות בלתי פורמליים עם 12 בני נוער, המחקר מציג את האסטרטגיות הלשוניות היצירתיות המשמשות את הצעירים לניהול קשרים חברתיים, להבניית זהותם ולהבעת רגשות. ממצאי המחקר חושפים תופעות כגון שימוש מודע ומכוון בשגיאות כתיב, מניפולציות גרפיות על הטקסט, שימוש חוזר ומודרג באות חיי"ת להבעת הומור ושימוש באמצעים פארא-לשוניים ליצירת משמעות רגשית וחברתית בשיח. המחקר מדגים כיצד השפה הדיגיטלית של בני הנוער משקפת מרחב חברתי דינמי שבו נורמות לשוניות חדשות נוצרות ומתפתחות כל הזמן, ומדגיש את חשיבותם של ההומור, האירוניה והמשחקיות ככלים מרכזיים בתקשורת הדיגיטלית שלהם.

מילות מפתח: שפה דיגיטלית, הומור ואירוניה, משחקיות בלשון, רשתות חברתיות, ווטסאפ, בני נוער

¹ ד"ר תמי יאיר, החוג ללשון העברית, המכללה האקדמית בית ברל. tamiya167@gmail.com